

**[MICRO-ASSURANCE]**

Planet Guarantee veut changer d'échelle

En recrutant quatre nouveaux partenaires, Planet Guarantee, la branche micro-assurance de Planet Finance, veut fortement développer son activité d'assurance en faveur des plus démunis, en France comme à l'international.

BNP Paribas assurance, Malakoff Médéric, Hannover Re et Finaréa participent chacun à hauteur de 625 000 € à l'augmentation de capital. Ces partenariats permettront d'augmenter la compétence et l'expertise de Planet Guarantee», affirme Philippe Rives, président de son conseil d'administration. Et d'ajouter que «l'objectif est d'avoir au bout de cinq ans plus de 3 millions d'assu-

rés, contre 80 000 aujourd'hui». Pour cela, le savoir-faire et les implantations de BNP Paribas assurance dans 41 pays seront mis à contribution. «Nous avons déjà développé des initiatives de micro-assurance en Inde et nous travaillerons plus spécifiquement sur l'Europe de l'Est et l'Amérique latine avec Planet Guarantee», précise Éric Lombard, PDG de BNP Paribas assurance

Objectif : les banlieues et l'Afrique

Pour Malakoff-Médéric, qui partagera son expertise du territoire français, c'est à la fois une manière d'élargir notre action sociale et une idée séduisante, car c'est une



JULIEN FICHAN

porte d'entrée vers l'international», atteste Guillaume Sarkozy, son délégué général. L'une des premières activités de Malakoff-Médéric pour Planet Guarantee consistera dans la réalisation d'une étude de marché en France pour mettre des actions en œuvre en septembre, notamment dans les cités. Planet Guarantee mettra

par ailleurs en place dès l'an prochain une phase pilote en matière d'assurance récolte en Afrique de l'Ouest. Sans oublier l'un des fondements de la micro-assurance que Philippe Rives a fait sien : «Éduquer les populations à ce que c'est que l'assurance. C'est avant tout un investissement humain »

■ LAURA FORT