

Postes et télécoms : des alliés précieux pour l'accès des plus démunis aux services financiers

par Jacques Attali, président de PlaNet Finance

La microfinance se définit par l'offre de services financiers (épargne, crédit, assurance, etc.) à destination des plus pauvres. Aujourd'hui, la microfinance touche 150 millions de personnes dans le monde, servies par plus de 10 000 Institutions de Microfinance (IMFs). Aux côtés des trois piliers du développement que sont la démocratie, l'éducation et les infrastructures, la microfinance est de plus en plus considérée comme un instrument clé pour la mise en place de stratégies efficaces de lutte durable contre la pauvreté.

Dans ce contexte, PlaNet Finance est une organisation internationale créée en 1998 qui s'efforce de répondre à l'ensemble des besoins des acteurs de la microfinance en leur fournissant une gamme de services via des entités, indépendantes et spécialisées, ayant pour vocation le développement d'un secteur financier inclusif à travers le monde.

Microfinance et réseaux postaux : forcément concernés

Avec un réseau actif dans presque 80 pays aujourd'hui, il était évident que PlaNet Finance en vienne un jour à rencontrer le monde postal. Les 500 000 bureaux de poste à travers le monde constituent en effet un réseau deux fois supérieur à celui des banques ! La grande majorité des opérateurs postaux oeuvrent déjà pour l'inclusion financière en proposant des produits simples d'épargne ou des comptes courants. Parfois, ils sont capables de résultats spectaculaires comme la création de la Banco Postal au Brésil qui a permis, en moins de cinq ans, d'ouvrir plus de cinq millions de comptes, principalement dans des zones qui n'avaient pas accès jusqu'alors à des services financiers. Pourtant, à l'heure des nouvelles technologies de l'information et de la communication, les opérateurs postaux peuvent être perçus comme un héritage du passé. De fait, les postes peinent à trouver leur place dans les politiques d'infrastructure de nombreux pays en développement, alors que de nombreuses institutions

internationales telles la Banque Mondiale ont souligné tout le potentiel qu'elles représentaient.

C'est pourquoi PlaNet Finance a décidé de s'impliquer dans une politique active de promotion des réseaux postaux pour l'inclusion financière. Cette action, entreprise notamment en partenariat avec le groupe La Poste, a déjà dégagé des pistes d'action concrètes :

- proposition d'un système de cartes en partenariat avec La Banque Postale et Poste Maroc pour diminuer le coût des transferts des migrants vers les zones rurales du Maroc ;
- recherche de synergies entre le secteur des IMFs et les postes, notamment au Bénin et en Egypte ;
- projet d'accompagnement de la modernisation des services d'épargne au Vietnam.

PlaNet Finance participe également aux travaux du groupe sur l'économie postale de l'Union Postale Universelle consacrés aux questions de l'inclusion financière.

Microfinance et télécoms : l'immense potentiel du *mobile banking*

Aujourd'hui, un milliard de personnes ont un compte en banque, mais plus de trois milliards possèdent un téléphone portable. C'est ce constat qui amène de plus en plus d'acteurs de la microfinance à se pencher vers l'utilisation du téléphone mobile comme un moyen de paiement : le *mobile banking*. Couplée à la microfinance, cette technologie permet à des populations rurales et isolées d'accéder aux services financiers, en offrant à ces dernières la possibilité d'épargner, d'obtenir un microcrédit mais également de payer leurs factures à partir de leur téléphone.

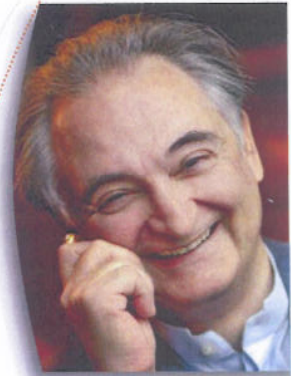
Le *mobile banking* répond à un triple besoin des institutions de microfinance : atteindre des populations isolées, réduire les coûts de fonctionnement des institutions et offrir des services adaptés et efficaces aux micro-entrepreneurs. Les IMFs peuvent alors toucher de nouvelles cibles en poursuivant leur mission première :

développer la microfinance pour lutter de manière durable contre la pauvreté. Grâce à cette technologie, en 2012, plus de 290 millions de personnes non bancarisées des pays en développement pourraient avoir accès à des services financiers.

PlaNet Finance a lancé son propre projet de *mobile banking* en partenariat avec Orange pour offrir aux plus pauvres des solutions immédiates et durables basées sur des technologies déjà utilisées par ces populations. La solution de paiement mobile dénommée Orange Money a déjà été déployée en Côte d'Ivoire par Orange, avec pour ambition de l'étendre à une vingtaine d'autres pays. Elle s'appuie sur une technologie de type SMS et USDD qui permet à des populations majoritairement non bancarisées d'opérer facilement des dépôts et retraits sur un compte électronique, d'acheter du crédit téléphonique, de transférer de l'argent à un tiers, de payer une facture, de rembourser un crédit mais également de consulter, en temps réel, la situation de son compte en banque.

On voit donc bien à travers ces exemples qu'avec le contact de proximité proposé par les réseaux postaux et le potentiel considérable des nouvelles technologies de communication, les postes et les opérateurs de télécommunications constituent des acteurs majeurs du XXI^e siècle pour l'inclusion financière et sont à même d'intervenir en première ligne dans la lutte contre la pauvreté. ■

www.planetfinancegroup.org/



PlaNet Finance