

## Les vins étrangers de Marc s'arrachent sur Internet

Il veut devenir incontournable sur les vins italiens, réfléchit à ouvrir un portail consacré aux vins espagnols et aimerait bien faire découvrir les vignobles des antipodes à l'occasion du prochain mondial de rugby. Co-fondateur de Wyne, une société basée dans la pépinière d'entreprises de Montreuil et spécialisée dans le commerce des vins du monde en ligne, Marc Ben Chemoul, 34 ans, n'arrête jamais. Son entreprise, créée en 2007, a écoulé 40 000 bouteilles en 2010 et table sur 70 000 cette année. « Après dix ans passées dans des sociétés Internet ou de télécom, j'avais envie d'exprimer autre chose sur un sujet qui m'excite et de repartir sur la création d'entreprise », raconte Marc, qui avait lancé le premier portail Internet consacré à l'alternance à sa sortie d'école de commerce.

Pour lancer Wyne (association de wine et yyn, vin en hébreu), il parie d'abord sur des vins casher pour « casser l'a priori selon lesquels ils seraient dégueulasses ». Suit un portail sur les vins israéliens, « très prometteur mais méconnus ». Une idée est née. Pour lancer ses sites consacrés aux vins chiliens, italiens et sud-africains, il reçoit le soutien du Réseau Entreprendre via un prêt d'honneur de 25 000 €. « Comme les cavistes, on est très sélectifs en ne proposant que 60 à 70 vins par site, les plus adaptés aux palais français », souligne Marc Ben Chemoul, qui emploie trois salariés. Sa dernière trouvaille : son site Vinochèques.com, qui permet d'offrir des chèques cadeaux à dépenser sur ses sites. « Ca n'existe nulle part ailleurs », sourit-il.

### Contact presse

**Léna Scharf**

Chargée de mission Relations Presse – FinanCités

[lscharf@financites.fr](mailto:lscharf@financites.fr)

tel : + 33 1 49 02 10 26 29

**Marlène Biard**

Responsable Médias et Evènementiel – Groupe PlaNet Finance

[mbiard@planetfinance.org](mailto:mbiard@planetfinance.org)

Tél. +33 1 49 21 26 15