

The logo for the International Microfinance Awards Paris 2010. It features a stylized circular icon on the left composed of two concentric circles with two dots in the center, resembling a face or a microchip. To the right of the icon, the text "International Microfinance Awards" is written in a white serif font, and "Paris 2010" is written below it in a smaller, orange sans-serif font. The entire logo is framed by a large, light blue arc at the top and a grey arc at the bottom.

International
Microfinance
Awards
Paris 2010



INTERNATIONAL MICROFINANCE AWARDS

Jeudi 16 décembre 2010 - Musée du Louvre, Paris

18h00-18h30 : Accueil des invités

18h30 : Remise des prix animée par Aymeric Caron, journaliste d'Europe 1

Huit prix seront décernés dans les catégories suivantes :

- Agriculture
- Education
- Environnement
- Nouvelles Technologies
- Santé
- Impact social
- Entrepreneuriat en France
- Étudiant

20h15 : Concert de Tiken Jah Fakoly

20h45 : Cocktail

Exposition photos de Gregory Wait

PlaNet Finance : la microfinance pour lutter contre la pauvreté

Les chiffres de la pauvreté sont alarmants : sur les 6,7 milliards d'habitants que compte la planète 2,6 milliards de personnes vivent avec moins de 2 dollars US par jour, et autant n'ont pas accès à des services financiers fiables.

Pour faire face à ce défi, Jacques Attali et Arnaud Ventura ont créé en 1998 PlaNet Finance, une organisation de solidarité internationale dont la raison d'être est de lutter contre la pauvreté par le développement de la microfinance.

La microfinance permet aux populations les plus démunies, exclues du secteur bancaire traditionnel, d'épargner, d'emprunter et de s'assurer. Le microcrédit permet à des millions de femmes et d'hommes d'entreprendre, de développer leurs activités et ainsi de nourrir leurs familles. L'épargne ou la microassurance permettent aux ménages les plus pauvres de faire face aux défis quotidiens liés à la santé, aux conditions climatiques ou aux accidents de la vie.

Éditorial de Jacques Attali et Arnaud Ventura	3
Groupe PlaNet Finance	4
Portraits des lauréats 2010 & membres du Jury	5-7
Présentation des partenaires	8-10
Soutenir PlaNet Finance	11

ÉDITORIAL



PlaNet Finance est fière d'organiser pour la troisième année consécutive, les « International Microfinance Awards » au Musée du Louvre à Paris. Il nous tient à cœur de récompenser, dans ce lieu extraordinaire, des microentrepreneurs venus du monde entier dont la détermination et l'esprit d'entrepreneuriat forcent l'admiration.

PlaNet Finance remercie chaleureusement les partenaires et les membres du grand jury international qui ont décidé de remettre cette année huit prix dans les catégories suivantes : Agriculture, Éducation, Environnement, Nouvelles technologies, Santé, Impact social, Entrepreneuriat en France et un prix étudiant pour le meilleur mémoire en microfinance. Les histoires de ces microentrepreneurs sont une source d'inspiration pour tous ceux qui veulent réaliser le meilleur d'eux-mêmes.

La microfinance les y aide puissamment. Vous pourrez découvrir leurs histoires dans cette brochure. Nous espérons que cela vous donnera envie d'en savoir plus sur les actions de PlaNet Finance dans les 80 pays où nous opérons.

Merci à tous ceux qui rendent possible notre action et en particulier à ceux qui nous soutiennent pour l'organisation de cette cérémonie.

Bonne lecture et bonne soirée.

Jacques Attali
Président du Groupe PlaNet Finance

Arnaud Ventura
Vice-Président du Groupe PlaNet Finance

LE GROUPE PLANET FINANCE : Pour un monde sans pauvreté

PlaNNet Finance est une organisation de solidarité internationale créée en 1998. Sa mission est de permettre aux populations exclues des services financiers d'emprunter, d'épargner et de s'assurer afin de créer et développer des activités génératrices de revenus et de se prémunir des risques de la vie. PlaNNet Finance œuvre quotidiennement à l'essor de la microfinance dans près de 80 pays.



S'appuyant sur les compétences de ses 115 experts, **PlaNNet Finance** soutient chaque année quelques 200 institutions de microfinance via ses programmes d'assistance technique et de conseil. PlaNNet Finance est soutenue aussi bien par les grands bailleurs du secteur (Banque Mondiale, Commission Européenne, AFD), que par des Fondations (Fondation Bill & Melinda Gates, Fondation Orange).



La **Fondation PlaNNet Finance** finance, grâce aux dons de mécènes, des programmes de microfinance sur le terrain, particulièrement dans les domaines de l'environnement, la santé, l'éducation et la formation.



PlaNNet University, entité de PlaNNet Finance spécialisée dans la formation et la recherche en microfinance, propose ses programmes aux IMF, professionnels de la finance et microfinance et aux étudiants. PlaNNet University a 20 partenariats avec des Universités et Grandes Ecoles (EMP, Freie Universität Berlin, Sciences Po Paris, Université de Bergamo, etc.).



Via **PlaNNet Venture**, PlaNNet Finance soutient le développement des petites entreprises en France et dans le monde.



PlaNIS est spécialisée dans le conseil, la structuration et la gestion de fonds d'investissement en microfinance. PlaNIS finance 77 institutions de microfinance pour un total de 130 millions d'euros.



PlaNNet Guarantee est une société de microassurance. Depuis 3 ans, PlaNNet Guarantee a assuré près de 190 000 microentrepreneurs et développe de nouveaux produits d'assurance dans une dizaine de pays.



FinanCités, société de capital-risque solidaire investissant en France, soutient le développement des petites entreprises des quartiers. FinanCités a réalisé 39 investissements pour environ 2 millions d'euros.



MicroWorld est la toute nouvelle plate-forme de peer to peer lending de PlaNNet Finance permettant à des particuliers d'investir directement dans des microentreprises.



Planet Rating est la première société mondiale de rating spécialisée en microfinance. Planet Rating et ses 20 experts ont effectué la notation de plus de 550 institutions.



MicroCred, société holding en microfinance, a créé et gère un portefeuille de 6 banques de microfinance en Afrique et en Chine qui servent 67 000 clients.



www.planetfinancegroup.org

PORTRAITS DES LAURÉATS

Maria Celina Pina Horta
Vendeuse de produits agricoles



IMF* : ASDIS
Cap Vert

Prix Agriculture soutenu par la Fondation Orange

Maria Celina, 39 ans, est devenue ramasseuse de sable sur l'île de Santiago, peu de temps après avoir été abandonnée par son compagnon avec qui elle a eu six enfants. Il y a quatre ans, avec l'aide de l'association pour la solidarité et le développement communautaire des Iles du Cap Vert (ASDIS), elle a pu obtenir son premier microcrédit et débiter une activité de culture et de vente de produits agricoles. Elle a alors doublé ses revenus, construit sa maison et est devenue leader dans sa communauté pour aider les femmes « ramasseuses de sable » à développer une nouvelle activité. Le microcrédit lui a « permis de réaliser tous ses rêves ». Maria Celina a toujours remboursé ses prêts dans les temps. Aujourd'hui, elle fournit des produits agricoles aux autres îles du pays et gagne environ 500 euros par mois, soit presque 10 fois plus que ce qu'elle gagnait lorsqu'elle ramassait du sable sur les plages de Calheta. Maria Celina a obtenu 8 crédits en 4 ans pour un montant global de 4126 euros auprès de l'institution de microfinance ASDIS, soutenue par PlaNet France Brésil. Le résultat a dépassé ses espérances. Grâce au microcrédit, elle gagne désormais bien sa vie et arrive à subvenir aux besoins de sa famille.

Faida Bakaji Tshuma
Garderie pour des enfants réfugiés d'Afrique



Programme : Microfy
Israël

Prix Education soutenu par Lenovo

Le plus grand rêve de Faida, réfugiée congolaise de 29 ans, était de diriger un centre éducatif pour enfants en Israël afin qu'ils puissent apprendre et se divertir mais surtout qu'ils trouvent leur place dans la société israélienne une fois adultes. Son rêve s'est réalisé depuis qu'elle a bénéficié d'une formation dans le cadre du programme Microfy, soutenu par PlaNet Finance, pour acquérir les compétences nécessaires à la gestion d'une garderie. La garderie de Faida, essentiellement dédiée aux enfants de réfugiés, a vu le jour en août 2009, et a pu se développer grâce à un prêt de 525 euros. Toutes les mères sont unanimes concernant la qualité des services proposés par la garderie qui accueille aujourd'hui 30 enfants. Les enfants, majoritairement originaires d'Afrique, apprennent l'anglais, le français, l'hébreu et multiplient ainsi leurs chances d'intégration au sein de la société israélienne. Grâce au succès de son activité, Faida a pu emménager dans son appartement et quitter l'ancien deux pièces qu'elle partageait auparavant avec sa sœur, son beau-frère et leurs deux jeunes jumelles.

Lireza Cardenas Chavez
Agriculture écologique et reforestation



IMF* : Movimiento Manuela Ramos
Pérou

Prix Environnement soutenu par GDF SUEZ

Lireza, 63 ans, s'engage depuis 40 ans pour la préservation de l'environnement. Elle a suivi de nombreuses formations sur l'agriculture écologique et la reforestation au Pérou. Grâce à plusieurs microcrédits octroyés par la fondation Movimiento Manuela Ramos, elle a transformé sa petite ferme en une ferme écologique renommée dans le pays. Elle participe à la lutte contre l'extinction de variétés de plantes, fruits et légumes. Elle a construit des chambres d'hôtes et enseigne aux touristes les propriétés des plantes et comment fabriquer du compost. Sa ferme sera l'héritage de ses deux enfants qui l'ont toujours soutenue. Située à Campo Verde, l'exploitation de six hectares rebaptisée « la Fama » (« la renommée » en français) est même devenue un centre de recherche pour des étudiants en agronomie du Pérou mais aussi de Bolivie, de Colombie et de France. Elle a également obtenu le label « parcelle écologique » en 2009 de la société Bio Latina, distinction qu'elle partage avec seulement huit autres domaines du pays.

*IMF : Institution de Microfinance



Prix Nouvelles technologies soutenu par Sogeti

Rani, 27 ans, gérant d'un centre de maintenance et propriétaire d'un magasin d'accessoires tous deux dédiés à l'informatique, a réalisé son ambition : donner aux habitants de sa région un accès aux nouvelles technologies. Dipômé de la « Faculty of arts » du Caire, il s'est finalement tourné vers la technologie, avec l'intention de se mettre à son compte plutôt que d'être employé. Il y a six ans, lorsqu'il lance son activité dans la région de Sidi Salem, peu de gens possèdent un ordinateur. Aujourd'hui, de nombreuses personnes qui ont bénéficié de sa formation ont lancé leur propre activité mais il reste le pionnier et le leader dans ce domaine. Grâce à plusieurs microcrédits de l'institution de microfinance Alexandria Business Association, Rani a pu développer son activité et ouvrir un magasin d'accessoires informatiques. Depuis son premier microcrédit en 2007, Rani a multiplié son capital par 10 et emploie 4 personnes, uniquement des femmes, qui sont traditionnellement exclues de ce type de poste et souvent sans emploi dans sa région. Rani est également l'un des co-fondateurs du forum internet EgyChip dédié à la maintenance et à l'enseignement des programmes informatiques. Ce forum rassemble plus de 10 000 membres à travers le Moyen-Orient et joue un rôle clef pour le partage de données.



Prix Santé soutenu par sanofi-aventis

À la mort de sa grand-mère, Salimata Doumbia, 34 ans, a souhaité reprendre son étal au marché et poursuivre son activité de fabrication et de vente de médicaments traditionnels, issus de plantes locales. Salimata est membre de l'Institution de Microfinance Miselini, partenaire de PlaNet Finance Mali depuis 2008 dans le cadre du programme « Promotion et développement de l'Entrepreneuriat Féminin ». Salimata a obtenu trois prêts successifs auprès de l'IMF Miselini pour un total de 420 euros. Elle a pu alors développer de façon considérable son fonds de commerce : médicaments dérivés de plantes, médicaments en poudre, médicaments spécifiques pour les enfants, bracelets aux vertus thérapeutiques. La médecine traditionnelle contribue à la lutte contre la pauvreté à travers l'accessibilité à un panel de soins pour les populations les plus démunies qui n'ont pas accès aux autres structures de santé pour des raisons économiques et/ou géographiques. Aujourd'hui, l'activité de Salimata est stable et rentable, cela lui a permis d'acquérir un terrain à Tabakoro à la périphérie de Bamako sur lequel elle a fait construire sa maison, avec l'appui de son mari, maçon, et également de permettre à ses trois enfants d'aller à l'école. Elle projette aujourd'hui de diversifier son stock de médicaments en proposant des huiles et des crèmes à base de plantes et de beurre de karité à ses clients.



Prix Impact social

Depuis l'été 2000, Shu Lian, 59 ans, s'investit beaucoup pour sa communauté de Yanchi County, en Chine. Entre 2000 et 2009, Shu Lian a obtenu 10 microcrédits pour un total de 7 400 euros. En 2001, elle a créé son usine de plâtre avec l'aide de Ningxia CEPA, institution de microfinance, soutenue par PlaNet Finance. Elle a alors fourni du travail à de nombreux habitants dont beaucoup de femmes. Elle a également été élue à la tête d'un projet de microfinance dans lequel elle coordonne les demandes de microcrédits des villageois et a aménagé une pièce de sa maison où elle donne avec l'institution de microfinance des cours d'alphabétisation, de broderie, de chant, de danse et organise des jeux culturels. Shu Lian a transformé son village grâce à la microfinance. Les activités menées avec l'institution de microfinance comptaient 16 membres en 2000, ils sont aujourd'hui 37. La forte implication des femmes dans ces projets a contribué à leur émancipation, elles participent aujourd'hui à la vie politique du village et au développement économique de celui-ci.

*IMF : Institution de Microfinance



J U R Y

Prix Entrepreneuriat en France

Salarié du bâtiment depuis 1984, Stéphane Bonnet, 46 ans, a décidé de se mettre à son compte en créant en 2006 son entreprise de plomberie, chauffage et ventilation, ERSO. En 2007, FinanCités, filiale de capital risque solidaire du groupe PlaNet Finance, investit à hauteur de 50 000 euros et Stéphane peut alors recruter deux personnes supplémentaires, acheter de l'équipement et donc augmenter sa capacité de production. ERSO travaille désormais régulièrement avec de grands comptes privés (GTM, Eiffage, Brézillon, etc.) et publics. Sensible à la crise de l'emploi dans les banlieues, Stéphane Bonnet s'attache à recruter des jeunes issus de quartiers qu'il forme en interne. Il emploie aujourd'hui 8 personnes et préside par ailleurs une association du réseau PlaNet Finance, l'Adam-Jeunes Créateurs de Clichy-Montfermeil qui soutient la création des microentreprises dans les banlieues.

Prix Étudiant

Le prix Étudiant récompensera le meilleur mémoire dans le cadre du programme UMM (University Meets Microfinance). UMM est un programme lancé en 2008 par la Freie Universität Berlin et PlaNet Finance, cofinancé par l'Union Européenne, qui cherche à encourager la coopération entre les professionnels experts en microfinance et les étudiants. Son objectif est d'améliorer la connaissance en microfinance en favorisant la recherche, pour un apprentissage mutuel et une meilleure pratique dans le secteur. Le programme est organisé autour de 4 axes : les séminaires; l'attribution de bourses pour des étudiants effectuant des missions de terrain; l'attribution d'Awards et la publication des meilleurs mémoires; et l'organisation de workshops bi-annuels favorisant ainsi le partage de connaissances. Actuellement, plus de 15 universités sont partenaires de ce programme en Europe.

www.universitymeetsmicrofinance.eu

Nous remercions chaleureusement les membres du jury :

Jean-Louis Chaussade, Directeur Général de Suez-Environnement

Christophe De Margerie, Président de Total

Abdou Diouf, Ancien Président de la République du Sénégal,
Secrétaire Général de l'Organisation Internationale de la Francophonie

Bernard Kouchner, Ancien Ministre des Affaires étrangères et européennes

Mireille Le Van, Secrétaire Générale de la Fondation Orange

Raphaël Palti, Président Fondateur d'Altavia

Baudoin Prot, Administrateur général de BNP Paribas

Robert Sebbag, Vice-président Accès au Médicament, sanofi-aventis

Anne-Claire Taittinger, Administrateur de Carrefour et de Club Méditerranée;
Vice-présidente du Women's Forum

PRÉSENTATION DES PARTENAIRES

Partenaires officiels de l'événement



Sogeti

Sogeti est l'un des leaders des services informatiques et d'ingénierie de proximité, spécialisé dans la gestion des applicatifs et des infrastructures (application and infrastructure management), le conseil en technologies (high-tech engineering) et le testing. Sogeti aide ses clients à optimiser les performances de leurs systèmes d'information grâce à l'innovation technologique. Présente dans 15 pays avec plus de 100 implantations en Europe, aux Etats-Unis et en Inde, la société réunit plus de 20 000 professionnels. Sogeti est une filiale à 100 % de Cap Gemini S.A., coté à la Bourse de Paris.

www.sogeti.com



Fondation Total

Créée en 1992, la Fondation Total intervient depuis 2008 dans trois grands domaines d'action : la solidarité (santé et éducation), la culture (dialogue des cultures et patrimoine français) et l'environnement (biodiversité marine). En France, et hors de France, elle apporte sa contribution à des projets conçus avec ses partenaires (associations, institutions, ONG), et à des initiatives proposées par les collaborateurs de Total dans le domaine de la solidarité et de l'environnement.

www.fondation.total.com



Altavia

Présent dans 15 pays en Europe et en Chine, Altavia est un groupe indépendant spécialisé dans la communication commerciale pour les entreprises à réseau. La mission d'Altavia est d'Enchanter le Commerce : enrichir la relation client, la rendre agréable, fluide et satisfaisante pour le client comme pour l'enseigne.

Créé en 1983 par Raphaël Palti, son Président Directeur Général, le groupe Altavia a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 486 millions d'euros avec près de 1000 collaborateurs et plus de 400 clients.

Conscient des impacts sociaux, économiques, et environnementaux liés aux activités du groupe, Altavia articule sa politique de développement durable autour de 10 grands engagements tels que le papier, les transports, ou encore l'implication sociétale au titre duquel Altavia est partenaire de PlaNet Finance depuis de nombreuses années.

www.altavia-group.com



Pernod Ricard

Pernod Ricard est le co-leader mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 7 081 millions d'euros en 2009/10. Né en 1975 du rapprochement de Ricard et Pernod, le Groupe s'est développé tant par croissance interne que par acquisitions. Pernod Ricard possède l'un des portefeuilles de marques les plus prestigieux et les plus complets du secteur.

Pernod Ricard compte près de 18 000 collaborateurs et s'appuie sur une organisation décentralisée, composée de 6 « Sociétés de marques » et 70 « Sociétés de distribution » présentes sur chaque marché clé. Le Groupe est fortement impliqué dans une politique de développement durable et encourage à ce titre une consommation responsable de ses produits.

La stratégie et les ambitions de Pernod Ricard sont fondées sur 3 valeurs clés qui guident son développement : esprit entrepreneur, confiance mutuelle et sens éthique.

www.pernod-ricard.com/fr

Partenaires médias de l'événement



Europe 1

Europe 1 est la radio généraliste de référence sur le marché français, qui progresse le plus ces dernières années.

Avec les grandes sessions d'information de Marc-Olivier Fogiel, Jean-Marc Morandini et Nicolas Demorand, Europe 1 s'impose sur la couverture de l'actualité, n'hésitant pas à bouleverser ses programmes pour donner la priorité aux grands événements d'actualité (économiques, politiques, sociaux et culturels) qui nourrissent son antenne exigeante et populaire.

Et si l'information est primordiale, le ton Europe 1 est unique avec les rendez-vous incontournables de ses humoristes, Nicolas Canteloup mais aussi Anne Roumanoff, Laurent Baffie...

Depuis deux ans, Europe 1 resserre encore plus le lien avec son public en organisant des délocalisations de l'intégralité de son antenne dans les grandes villes de France.

www.europe1.fr



Paris Match

Chaque semaine, depuis plus de 60 ans, Paris Match nous plonge au cœur de l'actualité, toute l'actualité. Avec un parti pris, montrer et raconter l'actualité sous l'angle de l'humain, du vécu.

Paris Match capte ces instantanés de vie au croisement de la petite et de la grande histoire. Sa force : amener le lecteur au cœur de l'événement.

Paris Match est le premier magazine français d'actualité et 5ème dans le monde, suivant le classement de la FIPP (Fédération Internationale de la Presse Périodique); c'est aussi le premier magazine français lu à l'étranger.

www.parismatch.com

Partenaires des prix



Fondation Orange

Prix Agriculture

La Fondation Orange se mobilise pour rendre le monde plus accessible. Depuis sa création en 1987, la Fondation Orange mène un important programme de mécénat qui s'inscrit dans le prolongement de la mission du Groupe : permettre à tous de mieux communiquer. Sa vocation est de créer du lien entre les individus, en particulier de faciliter la communication pour ceux qui en sont exclus pour des raisons diverses, de santé, de handicap ou du fait de leur situation économique.

La Fondation Orange met tout en œuvre pour favoriser une meilleure autonomie dans la vie quotidienne et professionnelle, et pour encourager l'épanouissement culturel et social. Les salariés du Groupe sont une composante majeure du mécénat de l'entreprise au travers du bénévolat, et des actions collectives pour des causes humaines. A l'international, la Fondation Orange fédère et coordonne l'ensemble des actions de mécénat dans les différents pays où le Groupe est présent. Des projets sont ainsi soutenus dans 30 pays en Europe, Asie, Moyen-Orient et Afrique, en collaboration avec des ONG ou des associations locales ou internationales.

www.orange.com/fr_FR/mecenat/fondation



Lenovo

Prix Éducation

Lenovo se consacre à la conception et à la commercialisation d'ordinateurs personnels de haute qualité. Son business model repose sur l'innovation, l'efficacité opérationnelle et la satisfaction de ses clients ainsi que sur une volonté affirmée d'investir dans les marchés émergents. Résultant de l'acquisition par le groupe Lenovo de la division micro-informatique d'IBM, Lenovo développe, fabrique et commercialise des services et produits à la pointe de la technologie reconnus pour leur fiabilité, leur qualité, leur sécurité et leur simplicité d'utilisation. La fondation Lenovo Hope Fund créée par Lenovo soutient des programmes éducatifs, grâce aux usages de la technologie, ainsi que des organisations comme PlaNet Finance.

www.lenovo.com



GDF SUEZ

Prix Environnement

GDF SUEZ est un des premiers acteurs mondiaux de l'énergie, un acteur engagé et responsable, qui agit en entreprise citoyenne et prend une part active au développement des pays où le Groupe est implanté. La politique de mécénat de GDF SUEZ illustre sa responsabilité sociétale et décline ses valeurs. Passerelle entre le monde de l'entreprise et ses publics, elle marque une implication concrète du Groupe dans la vie de la cité et ses engagements citoyens.

Favoriser l'accès de tous à l'énergie, développer la solidarité : c'est ce qui guide le partenariat de GDF SUEZ avec PlaNet Finance depuis 8 ans. Le Groupe est ainsi partenaire de PlaNet Finance depuis 2002. Il est notamment actif sur deux programmes du groupe PlaNet Finance en France: Entreprendre en Banlieue et FinanCités ainsi que sur le projet FreemE au Maroc et en Egypte qui associe la microfinance et les énergies renouvelables.

www.gdfsuez.com



L'essentiel c'est la santé.

sanofi-aventis

Prix Santé

Sanofi-aventis a pour ambition de devenir un leader mondial et diversifié de la santé centré sur les besoins des patients.

Leader dans les marchés émergents avec une présence étendue et équilibrée, sanofi-aventis développe aussi une politique d'accès aux soins pour les patients les plus pauvres grâce :

- à l'amélioration de l'accès aux soins dans des pathologies ciblées comme le paludisme, la tuberculose, la maladie du sommeil, la leishmaniose, les maladies mentales, l'épilepsie ainsi qu'un vaste programme de prévention par les vaccins,
- à la mise en place de modèles durables en développant des médicaments adaptés aux besoins des patients à des prix accessibles,
- au développement d'une politique de formation, d'information et de communication sur les pathologies auprès de tous les maillons de la chaîne sanitaire,
- à la mise en place de partenariats avec des fondations et des ONG pour développer des programmes de recherche et développement afin de répondre aux besoins futurs.

www.sanofi-aventis.com



LA COMPAGNIE FINANCIÈRE
EDMOND DE ROTHSCHILD

La Compagnie Financière Edmond de Rothschild

Prix Entrepreneuriat en France

Le Groupe Edmond de Rothschild est devenu un intervenant de premier plan en Europe dans les métiers de la gestion d'actifs et de la banque privée.

Présent sur les principales places internationales et présidé depuis 1997 par Benjamin de Rothschild, son caractère familial lui confère une position unique. Le Groupe a su déployer ses métiers dans le respect des valeurs de créativité, de discrétion et de rigueur qui sont les siennes. Il bénéficie aujourd'hui de la confiance que lui accordent de grandes institutions financières et de nombreux entrepreneurs et clients privés.

Branche française du Groupe, La Compagnie Financière Edmond de Rothschild s'affirme aujourd'hui comme une des premières banques indépendantes en France.

Partenaire du film institutionnel de PlaNet Finance



Microsoft

Fondé en 1975, Microsoft est le leader mondial du logiciel. La société développe et commercialise une large gamme de logiciels, accessoires et services à usage professionnel et domestique. La mission de Microsoft est de mettre son expertise, sa capacité d'innovation et la passion qui l'anime au service des projets, des ambitions et de la créativité de ses clients et partenaires, afin de faire de la technologie leur meilleure alliée dans l'expression de leur potentiel. Créé en 1983, et basé à Issy-les-Moulineaux, Microsoft France emploie près de 1 400 personnes.

www.microsoft.com/fr/fr

SOUTENIR PLANET FINANCE



PlaNet Finance
Fondation

fondation-planetfinance.org

Créée sous l'égide de la Fondation de France, la Fondation PlaNet Finance a pour ambition de financer des programmes novateurs mis en place et gérés par PlaNet Finance et ses partenaires.

La Fondation s'appuie sur le réseau international, les partenaires techniques de PlaNet Finance et des comités scientifiques qui assurent la pertinence des projets et leur impact social et économique.

Fidèle à la mission de PlaNet Finance, la Fondation poursuit 3 objectifs :

- l'intégration économique de personnes vulnérables (personnes malades, jeunes en situation de précarité, femmes en difficulté, personnes déplacées ou réfugiées)
- le développement d'opportunités économiques innovantes pour les microentrepreneurs (énergie, accès aux soins, artisanat éthique etc.)
- la valorisation des métiers des entrepreneurs dans leur chaîne de valeur (aide à la commercialisation des produits, valorisation des savoir faire etc.)

Si vous souhaitez soutenir la Fondation PlaNet Finance ou en savoir plus sur la nature des projets soutenus, n'hésitez pas à prendre contact avec Sarah Corne, Directrice des partenariats privés.

scorne@planetfinance.org - Tél. : +33 (0) 1 49 21 26 33



MicroWorld
Groupe PlaNet Finance

microworld.org

Investir, c'est s'investir

Sur www.microworld.org

Sélectionnez des projets de micro-entrepreneurs du monde entier.

Financez-les sous forme de prêts.

Vous aussi, vous pouvez maintenant lutter contre la pauvreté!



91 PROJETS
A FINANCER

4 PAYS

→ JE PRÊTE

The logo features a stylized face with two dots for eyes, composed of concentric circles in blue and grey. This face is partially enclosed by a large, open blue arc at the top and a grey arc at the bottom, forming a partial circle.

International Microfinance Awards

Paris 2010

PlaNNet Finance est une organisation de solidarité internationale créée en 1998.
Sa mission est de permettre aux populations exclues des services financiers
d'emprunter, d'épargner et de s'assurer
afin de créer et développer des activités génératrices de revenus
et de se prémunir des risques de la vie.
PlaNNet Finance œuvre quotidiennement
à l'essor de la microfinance dans près de 80 pays.

Partenaires officiels
des Awards



Pernod Ricard

Partenaires médias



www.planetfinancegroup.org

