

Communiqué de Presse

Paris, le 5 juin 2009

Partenariat entre SMART, PlaNNet Finance et Microcred pour lancer un programme de microfinance



Photo prise Durant la cérémonie de signature MUA (de gauche à droite): Jojo M. Malolos, SMART Directeur des services financiers Wireless Consumer Solutions; Arnaud Ventura, Vice Président de PlaNNet Finance et directeur général de Microcred, et Richard Swalesle, Responsable programme Senior et Consultant Chef finance de PlaNNet Finance.

Smart Communications, Inc. (SMART), un leader de la téléphonie mobile, a signé un partenariat avec PlaNNet Finance, une ONG internationale et sa filiale d'investissement, MicroCred, afin de développer une solution en microfinance par téléphone portable pour répondre aux besoins des populations exclues du système bancaire aux Philippines.

« Le développement d'une gamme complète de services bancaires par téléphone mobile bénéficiant aux populations exclues du système bancaire traditionnel, pourrait transformer la manière dont les services de microfinance sont distribués, ainsi que leur portée sur les 5 années à venir. PlaNNet Finance collabore avec SMART pour chercher à révolutionner l'accès à la finance aux Philippines », déclare Arnaud Ventura, co-fondateur et Vice Président de PlaNNet Finance et Président Directeur Général de MicroCred.

« Nous sommes heureux de collaborer avec PlaNNet Finance pour atteindre les populations en zones rurales. En ouvrant l'accès aux solutions et innovations testées de commerce par téléphone portable, nous espérons toucher plus de personnes desservies par les banques aux Philippines », déclare Danilo J. Mojica, Responsable de la Wireless Consumer Division de SMART.

Cette alliance vise à compléter le programme « Social Business Enterprise » (responsabilité sociale de l'entreprise) de SMART, qui a pour objectif de proposer des solutions efficaces de commerce par téléphone mobile et de mobile banking pour bénéficier aux institutions de microfinance (IMF) et pour répondre aux différents besoins des clients provenant des segments les plus pauvres de la société Filipino.

En 2008, SMART fut la seule entreprise des Philippines à recevoir l'Award « World Business and development » accordé par la Chambre de Commerce Internationale, le « Prince of Wales

International Business Leaders Forum » et le Programme de Développement des Nations Unies. Les activités et programmes principaux de SMART, dont son programme orienté vers les IMF, ont été choisis pour l'impact qu'ils ont sur les moyens de communication aux Philippines et pour leur capacité à répondre aux besoins du bas de la pyramide.

A propos de SMART

Smart Communications, Inc. Est le service de téléphonie portable dominant sur le marché des Philippines avec 36,9 millions de clients sur son réseau GSM, à fin mars 2009.

Pour plus d'informations : www.smart.com.ph

A propos de PlaNet Finance

Fondée en 1998, PlaNet Finance est une organisation de solidarité internationale dont la mission est de lutter contre la pauvreté par le développement de la microfinance afin d'améliorer l'accès aux services financiers pour les populations pauvres qui en sont exclues. En tant qu'expert en microfinance, PlaNet Finance répond à l'ensemble des besoins des acteurs du secteur et a pour vocation le développement d'un secteur financier inclusif dans le monde, permettant à tous ceux qui le souhaitent de développer une activité génératrice de revenus et de sortir dignement de la pauvreté. Basée à Paris, PlaNet Finance et son réseau international sont actifs dans près de 80 pays.

Pour plus d'information : www.planetfinancegroup.org

A propos de MicroCred

MICROCRED est une société d'investissement spécialisée en microfinance. MicroCred prend des participations en capital dans un réseau de banques de microfinance qu'elle crée ou reprend. MicroCred opère aujourd'hui dans 4 pays : Mexique, Madagascar, Chine et Sénégal.

Contacts presse :

Claire Michel Mann, PlaNet Finance Groupe

cmichelmann@planetfinance.org

+33 1 49 21 26 35

Marion Ivars, MicroCred

mivars@microcred.org