

PlaNet Finance et Oliver Wyman publient le rapport « Beyond Payments - next generation Mobile Banking for The Masses »ⁱ

PlaNet Finance et Oliver Wyman ont exploré la capacité de la téléphonie mobile à fournir aux consommateurs à faibles revenus l'accès à une vaste gamme de produits financiers qui vont au-delà des simples paiements.

Ce travail, financé par la **Fondation Bill & Melinda Gates**, vise à observer les stratégies « mobiles » de distribution d'un large panel de produits de microfinance, à travers des **projets pilotes en Afrique de l'Ouest et Asie du Sud-est**.

Il est prévu que le nombre d'abonnés téléphoniques non bancarisés ou mal desservis par les services financiers à travers le monde atteigne environ 2 milliards en 2012. Aujourd'hui, ils sont seulement près de 50 millions à bénéficier des services financiers via le « Mobile Money ». La plupart des ces usages concernent la première génération de produits « Mobile Money », tels que les envois d'argent, les rechargements de crédit de téléphone portable, les règlements de factures et remboursements de prêts. On s'attend à ce que l'impact qui révolutionne le « Mobile Money » provienne de la seconde génération de services financiers tels que la microépargne, le microcrédit et la microassurance, particulièrement dans les pays où la pénétration des services bancaires de détail est inférieure à 10%. Les compagnies de téléphonie comme les institutions financières devraient bénéficier de l'introduction de ces produits, car une réelle complémentarité dans les expertises (téléphonie et banques) est nécessaire. Les deux industries sont ainsi capables d'apporter une forte valeur ajoutée à leurs clients respectifs grâce à ce travail en commun.

Toutefois, la formule gagnante n'est pas simple à trouver :

S'inspirant de leurs expériences sur le terrain dans des projets pilotes menés en Afrique de l'Ouest et en Asie du Sud-est en 2010, PlaNet Finance et Oliver Wyman expliquent les **défis du déploiement de la « microfinance-mobile » et offrent des solutions opérationnelles et stratégiques**.

Deux modèles innovateurs distincts ont été étudiés à travers les projets pilotes :

→ La distribution de la microfinance grâce au « Mobile Money » par l'intermédiaire d'institutions de microfinance (IMF) existantes

→ La distribution de la microfinance par le biais d'IMF sans succursales, qui fonctionnent en suivant un modèle opérationnel similaire aux entreprises de téléphonie mobile

« L'étude fait ressortir que ces modèles auraient comme conséquence de doubler l'accès aux services bancaires, de diminuer les coûts opérationnels de l'IMF de 20 à 50% et de tirer des bénéfices dus au partage du marché et des revenus pour les réseaux de distribution des opérateurs de téléphonie mobile » a déclaré **Arnaud Ventura**, co-fondateur et Vice-président du Groupe PlaNet Finance.

Les principales conclusions de ce rapport sont :

→ **La microfinance via la téléphonie mobile peut avoir un impact significatif sur l'augmentation de l'accès aux services financiers pour les abonnés non bancarisés** en éliminant tous les inconvénients liés aux succursales bancaires physiques. Les avantages de ce service sont aussi bien sociaux qu'économiques.

→ C'est un moyen rentable pour les IMF d'atteindre les populations en zones rurales et éloignées en capitalisant sur la **pénétration généralisée des réseaux de distribution de télécommunication**. D'autre part, PlaNet Finance et Oliver Wyman constatent l'émergence d'un nouveau type

d'intermédiaires qui permettent aux partenaires d'interagir avec souplesse en jouant le rôle « d'entremetteurs », basant leur modèle financier sur les transactions plutôt que sur la dissémination.

Greg Rung, Partenaire d'Oliver Wyman, a déclaré que "PlaNet Finance et Oliver Wyman sont convaincus que, s'entendant sur une vision à long terme, toutes les parties intéressées, des banques aux distributeurs en passant par les organismes de contrôle, doivent se réunir pour concevoir une offre adéquate et construire un modèle gagnant-gagnant qui puisse relever tous les défis avec succès".

A propos du groupe PlaNet Finance

Le groupe PlaNet Finance lutte contre la pauvreté en améliorant l'accès aux services financiers par le développement de la microfinance. Pour cela, le groupe agit auprès des gouvernements, entreprises et acteurs du secteur pour proposer et créer des produits et services adaptés aux besoins des populations pauvres. Son action permet aux microentrepreneurs d'équilibrer leurs revenus, réaliser leurs projets professionnels et s'assurer.

Le groupe PlaNet Finance développe un ensemble d'activités au service de sa mission, il compte parmi les leaders mondiaux en microfinance et il est actif dans 80 pays.

www.planetfinancegroup.org

À propos d'Oliver Wyman

Avec des bureaux dans plus de 50 villes réparties dans 25 pays, Oliver Wyman est un cabinet de conseil en management international alliant une profonde connaissance du monde de l'industrie à une expertise reconnue en matière de stratégie, d'optimisation opérationnelle, de gestion du risque, de transformation organisationnelle et de développement du leadership. Les 3 000 collaborateurs aident leurs clients à optimiser leurs résultats, améliorer leur profil gestionnaire et risque et accélérer leur performance organisationnelle afin de saisir les meilleures opportunités. Oliver Wyman fait partie de Marsh & McLennan Companies [NYSE : MMC].

www.oliverwyman.com

Contacts Presse :

Groupe PlaNet Finance

Marlène BIARD
mbiard@planetfinance.org
+33 (01) 49 21 26 15

Oliver Wyman

Shahla Haque
Shahla.haque@oliverwyman.com
+44 20 7852 7381

Paola Garbini
Paola.garbini@oliverwyman.com
+39 02 30577442

i

« Au-delà des paiements – la deuxième génération de services Mobile-Banking pour tous »