



F3 ILE DE FRANCE
19/20 EDITION PARIS ILE-DE-FRANCE – Le 04/06/2009 – 19:04:07

YVAN HALLOUIN

On passe à ce partenariat pour l'emploi en banlieue.

MARLENE BLIN

Signé aujourd'hui à Clichy-Montfermeil, il a pour objectif d'aider grâce à l'attribution de micro crédit des jeunes qui veulent créer leur entreprise dans une ville où le chômage dépasse les 20 % de la population.

FREDERIQUE HOVASSE

Après deux ans de difficultés financières et administratives, Icham ouvre enfin son salon de coiffure dans sa ville, Clichy Sous Bous. Une aventure pour ce coiffeur salarié depuis quatorze ans. A 32 ans, avec son associé il a retapé un ancien garage pour en faire leur salon de coiffure. Une affaire qui n'aurait pas vu le jour sans l'aide et l'accompagnement du micro crédit.

ICHAM CHAACHOUE, ENTREPRENEUR

Il n'y avait pas d'argent à côté. J'ai emprunté un petit peu à la famille, j'avais un petit peu à côté, et s'il n'y a pas micro crédit je ne serais pas là.

AMALE HADADE, ENTREPRENEUR

Personne n'a voulu de nous, honnêtement, pour des toutes petites sommes, nous on avait besoin de 9000 euros exactement, pour une voiture de société et pour avoir une trésorerie.

FREDERIQUE HOVASSE

Taux d'intérêt, presque 10 %, mais ils ont bénéficié aussi d'aides de l'Etat.

AMALE HADADE

C'est cher mais à côté de ça on vous prête de l'argent, on croit en vous, on prend votre projet, ça a un prix.

FREDERIQUE HOVASSE

Ce sont des projets comme ceux d'Icham et Amale que PlaNet Finance et la Fondation RATP veulent encourager aujourd'hui par un partenariat en faveur de la création d'entreprise.

FLORENCE RODET, SECRETAIRE GENERAL DE LA FONDATION RATP

On apprend deux choses. D'abord un financement de 40 000 euros par an pendant 3 ans, et puis deuxième élément on va aider la promotion du projet localement au travers de moyens de communication qu'on mettra à disposition.

JACQUES ATTALI, PRESIDENT DE PLANET FINANCE

Le résultat, au bout de trois ans c'est que ça coûte beaucoup moins cher d'aider quelqu'un à créer son emploi que de financer du chômage. Créer une entreprise ça coûte 3500 euros, un chômeur coûte en moyenne 10 000 euros par an, tandis que là une fois qu'on l'a créée c'est fini.

FREDERIQUE HOVASSE

A Clichy-Montfermeil, l'objectif est de faire aboutir 25 créations d'entreprise par an dans une ville où le chômage atteint 23 % de la population. 19 :06 :17. FIN.