

Edito



Je suis heureux de vous présenter la nouvelle formule de la Global News. Simple et informative, elle sera publiée mensuellement et s'attachera à un thème spécifique de la microfinance. Pour ce premier mois, nous nous pencherons sur les innovations technologiques au service de la microfinance et de ses acteurs.

Téléphonie mobile, Internet, logiciels de gestion sont aujourd'hui à la disposition du secteur. Le Mobile Banking, auquel nous consacrons notre article du mois, en est l'un des exemples les plus éloquentes. En développant l'utilisation du téléphone portable comme moyen de paiement pour diverses opérations financières, le Mobile Banking permet aux institutions de microfinance (IMF) de servir des populations jusque là exclues du système bancaire traditionnel car trop pauvres et vivant dans des zones trop reculées.

Les Systèmes d'Information et de Gestion, pilier du bon fonctionnement de toute IMF, se modernisent pour répondre toujours mieux aux besoins spécifiques de ces institutions. D'autres innovations comme les logiciels de centrale de risques permettent par ailleurs de lutter contre le fléau du surendettement. Les prêteurs peuvent échanger les informations dont ils disposent sur leurs clients et se prémunir ainsi des emprunteurs déjà en retard de paiement dans d'autres institutions. Les IMF peuvent alors éviter d'augmenter les taux d'intérêts, à l'origine déjà élevés, pour mitiger les risques.

Le rôle d'Internet est de plus en plus prépondérant dans la microfinance. Différentes plateformes proposent ainsi de mettre en relation des internautes désireux de soutenir la microfinance d'une part et des IMF d'autre part. Il existe également des moteurs de recherches « solidaires » où pour chaque requête une somme d'argent est versée à une association choisie au préalable, dont fait partie PlaNet Finance.

En rapprochant un peu plus les IMF de leurs clients et investisseurs, ces innovations contribuent à l'expansion de la microfinance dans le monde en touchant toujours plus de petits entrepreneurs qui sans elles n'auraient pas accès aux services financiers de base. Ces apports technologiques contribuent à court et moyen terme à accroître le nombre de bénéficiaires de la microfinance, à diminuer les coûts de transaction, et par là même les taux d'intérêt demandés.

Jacques Attali,
Président de PlaNet Finance

Le microentrepreneur du mois

Fabineta Ndiaye, Sénégal, commerçante.

Avec un premier crédit de 45 euros, Fabineta a pu ouvrir son propre commerce à Pire, au Sénégal. Elle a depuis contracté 4 autres prêts pour diversifier son offre et agrandir son stock.



Avant d'ouvrir sa propre boutique, Fabineta vendait ses produits sur une table au marché à Pire, au Sénégal.

Grâce aux différents prêts qu'elle a contractés (de 45 euros pour le premier à 300 euros pour le cinquième) auprès de l'IMF Caurie Microfinance, partenaire de PlaNet Finance, elle a pu ouvrir son commerce, diversifier au fur et à mesure son offre et augmenter son stock de marchandises. Elle vend désormais des produits très variés, allant du tissu au parfum en passant par l'encens.

Fabineta a reçu une formation au sein de Caurie Microfinance, ce qui lui a permis d'augmenter ses capacités en terme de gestion de la trésorerie et des stocks. Elle est désormais capable d'estimer ses bénéfices et de rendre son activité plus productive en supprimant de nombreuses sources de gaspillage.

La situation économique de la famille de Fabineta s'est considérablement améliorée, elle a ainsi pu scolariser quatre de ses sept enfants âgés de 15 à 20 ans.

PlaNet Finance appuie Caurie Microfinance en développant des programmes de microassurance et de microfinance en milieu rural.

L'article du mois

Les nouvelles technologies au service de la microfinance: le Mobile Banking

Les oubliés de la bancarisation ont aujourd'hui accès à des services financiers abordables. Grâce aux partenariats entre opérateurs téléphoniques et institutions de microfinance, ils peuvent utiliser leur téléphone portable comme moyen de paiement pour diverses opérations bancaires.

Microfinance et technologie sont deux secteurs complémentaires en pleine expansion. Il existe actuellement près de 10 000 institutions de microfinance (IMF) dans le monde avec un taux de croissance annuel de 30%. Les nouvelles technologies se répandent quant à elles de manière exponentielle. Ainsi la téléphonie mobile n'aura pas mis plus de 10 ans à conquérir la planète. Dans cette association nouvelles technologie-microfinance, le Mobile Banking apparaît comme l'une des armes les plus efficaces dans la lutte contre la pauvreté. Il s'agit d'utiliser son téléphone portable comme moyen de paiement pour des opérations financières diverses, grâce à des partenariats entre opérateurs mobiles et IMF. Via son portable et son compte prépayé, le client crédite ou débite son « compte mobile » qui devient l'équivalent d'un compte bancaire.

Sur les 6,7 milliards d'êtres humains que compte la planète, 3 milliards possèdent un téléphone mobile mais seulement 1 milliard d'entre eux dispose d'un compte en banque, on comprend donc aisément que le Mobile Banking ait un réel marché à conquérir : celui des oubliés de la bancarisation, et ils sont nombreux.

Défis

80% des populations des Pays les Moins Développés n'ont pas encore accès aux services bancaires, pour différentes raisons :

- ces personnes disposent de très petites sommes d'argent, leur fournir des services financiers est donc peu rémunérateur pour les banques. Les coûts de transaction bancaires sont trop élevés pour de si petits montants.
- elles vivent dans des zones peu peuplées, rurales, souvent éloignées d'établissements bancaires.
- elles n'ont pas d'accès à l'éducation, et sont le plus souvent illettrées.

Face à ce type de populations, les défis pour les IMF sont nombreux. Elles doivent toucher un panel de clients toujours plus large :

des populations urbaines et rurales, jeunes et vieilles... auxquelles il faut offrir un ensemble de services financiers abordables compte tenu de leurs faibles revenus.

Avantages

Le montant des transactions via téléphone portable devrait passer de 3,2 à 37 milliards de dollars en 2008. Ce succès s'explique par les nombreux avan-



tages retirés tant par les clients que par les IMF. Les premiers se voient offrir un accès à des services bancaires abordables et par là une porte ouverte vers le développement économique de leurs entreprises ; ils gagnent en temps et en revenu en n'ayant plus à se déplacer (et donc à fermer leurs commerces) pour se rendre dans des établissements financiers souvent très éloignés de leur domicile et avec de longues files d'attente.

Les bénéfices de l'utilisation du Mobile Banking sont également tangibles pour les IMF qui cherchent à développer de plus en plus cette pratique leur permettant de servir des clients dans des zones reculées, de réduire les coûts de transaction, de faciliter les processus de collecte et d'augmenter leur compétitivité. Les IMF peuvent toucher de nouvelles cibles en poursuivant leur mission première : développer la microfinance pour éradiquer durablement la pauvreté.

La conséquence logique à terme de la baisse des coûts est la baisse des taux d'intérêts des prêts de microfinance dans les IMF utilisant le Mobile Banking.

“

Via son portable et son compte prépayé, le client crédite ou débite son « compte mobile » qui devient l'équivalent d'un compte bancaire.

”

Services proposés

Les services proposés correspondent in fine à ceux d'une banque traditionnelle, ils sont au nombre de quatre :

- un service d'information relatant notamment l'historique des mouvements du compte,
- un service de transactions (comme des virements par exemple),
- un service de dépôt et retrait d'argent liquide,
- un service de paiement.

PlaNét Finance croit à l'efficacité du Mobile Banking qui lui semble être la solution la plus adaptée pour atteindre des populations souvent éloignées, en marge du système bancaire. Son ambition est de développer ce procédé au sein de 30 IMF dans 10 pays de l'Afrique et du Moyen-Orient en 3 ans, mettant ainsi encore une fois l'innovation technologique au service de la microfinance.

Enzo Cicchirillo

Responsable du département de Conseil IT PlaNét Finance

Pour en savoir plus:

<http://cgap.org/portal/site/Technology/>

<http://www.wizzit.co.za/>

<http://www.g-cash.com.ph/>

<http://www.safaricom.co.ke/index.php?id=228>

Actualités

Centrale de Risques, un outil essentiel pour les IMFs

Les centrales de risques destinées aux institutions de microfinance organisent la collecte, le tri et la diffusion des renseignements existants sur les crédits accordés et les emprunteurs (remboursement, historique bancaire etc).

PlaNet Finance a lancé sa propre centrale de risque au Maroc en mars dernier, destinée à ces institutions. Elle présente des intérêts divers:

- promouvoir l'échange d'informations entre IMFs pour diminuer les risques de défaut d'une part et réduire le surendettement d'autre part.
- améliorer les services d'information basiques accessibles aux institutions financières.

VeoSearch, moteur de recherche solidaire

VeoSearch, multi-moteur de recherche qui opère au profit des associations depuis 2007, a lancé, le 19 mars dernier, une nouvelle version de son site. Veosearch reverse 50% des revenus publicitaires générés par les recherches sur les sites de ses partenaires (Google, Yahoo, Ask et Exalead) aux associations, parmi lesquelles PlaNet Finance. Le principe : 1 Recherche = 1 Don.

www.veosearch.com

Partenariat IDEAL/PlaNet Finance

L'association de microcrédit IDEAL (Initiative pour le Développement Economique et l'Aide Locale), partenaire de PlaNet Finance depuis 2007, a été créée en 2006 par 5 étudiants de l'Institut d'Etudes Politiques de Rennes.

L'objectif d'IDEAL est de participer au développement du microcrédit, à travers deux types d'actions:

- contribuer au financement d'un programme de microcrédit de l'association ALIDé, au Bénin.
- faire connaître le microcrédit par des missions de sensibilisation au sein de la ville de Rennes. IDEAL a levé 5000 euros de fonds pour PlaNet Finance. Cet argent servira à financer les micro-entrepreneurs de l'IMF béninoise ALIDé.

Pour plus d'informations sur IDEAL, contactez idealmicrocredit@gmail.com

MicroFit: un logiciel de gestion performant pour les institutions de microfinance

Un Système d'Information et de Gestion (SIG) performant est un élément déterminant dans le succès d'une IMF puisqu'il permet de suivre les engagements pris, de gérer le portefeuille ou encore de connaître les activités de tous les départements. Afin de compléter son offre d'assistance technique aux institutions de microfinance (IMF), PlaNet Finance a développé son propre SIG : MicroFit.

Commercialisé depuis 2000 (sous le nom de TMS) en Afrique subsaharienne, MicroFit est actuellement en place au sein de 20 IMFs. Il est considéré comme l'un des logiciels les plus complets et fiables du marché dans le segment des IMF de moyenne et grande taille par le CGAP.*

MicroFit a été conçu en se focalisant sur la paramétrabilité. Il intègre en standard des fonctionnalités d'ordinaire optionnelles ou qui nécessitent l'achat de plusieurs logiciels. Sa flexibilité lui permet par ailleurs de s'adapter au plus près aux particularités de ses clients. Une enquête qualitative* menée par le CGAP en 2006 auprès de toutes les IMF clientes donne à MicroFit une note de satisfaction globale de 4/4.

Pour en savoir plus, contactez Enzo Cicchirillo: ecicchirillo@planetfinance.org

* CGAP Software Reviews, 9 mai 2006.

Agenda - mai

Formations du Centre de Formation à la Microfinance

7 mai: La mesure des performances financières des IMF

20 mai: La microassurance

27 mai: Etude de marché en microfinance

Renseignements et inscriptions :

www.formation-microfinance.com

cfm@planetfinance.org

Evénements internationaux

5 mai: 4ème conférence FEMIP « Microfinance en Méditerranée: quel impact? » <http://www.eib.org/infocentre/events/index.htm>

6/8 mai: 5ème conférence annuelle de Sanabel « Développer la microfinance dans le monde arabe: améliorer l'impact social grâce à des systèmes financiers plus accessibles » <http://www.sanabelnetwork.org/en/conference>

14/16 mai: 2ème édition du Global Microfinance Investment Congress (GMIC) à New-York www.MicrofinanceCongress.com

21/23 mai: Journée mondiale des Télécoms et de la société de l'information www.journee-mondiale.com

25/28 mai: Geneva Forum Towards Global Access to Health www.genevahealthforum.org

* Organisme de Formation de PlaNet Finance agréé.

Le Groupe PlaNet Finance

Notre mission : Réduire la pauvreté dans le monde

PlaNet Finance est une Organisation de Solidarité Internationale qui participe à la lutte contre la pauvreté dans le monde par le développement du secteur de la microfinance. Son objectif est d'offrir des services financiers aux plus pauvres, qui sont aujourd'hui exclus du système bancaire, afin qu'ils puissent développer leurs projets professionnels et ainsi sortir dignement de la pauvreté. La microfinance est un secteur en pleine croissance. Aujourd'hui 150 millions de microentrepreneurs ont été financés par 10 000 institutions de microfinance dans le monde. On estime à 500 millions le nombre de microentrepreneurs à financer et à assurer.

Depuis 10 ans, PlaNet Finance c'est...

1500 institutions de microfinance soutenues dont 313 en 2007

10 millions de microentrepreneurs clients

40 bureaux permanents à travers le monde

539 collaborateurs, dont **90%** sur le terrain



Notre engagement: 6 métiers pour développer la microfinance et soutenir les microentrepreneurs

1) **L'assistance technique** reste au centre des activités de PlaNet Finance qui capitalise et développe le savoir-faire de ses experts en s'axant sur 3 pôles:

- Les services de conseil: renforcement institutionnel, soutien aux IMF partenaires du Sud.
- Microfinance Plus: développement de programmes en matière d'environnement, de santé et d'éducation en lien avec la microfinance.
- Les innovations: faire profiter les populations locales des potentialités des nouvelles technologies, utiliser des solutions innovantes pour améliorer l'efficacité opérationnelle des IMF (MicroFit, Mobile Banking, centrale de risques, microassurance).

2) **PlaNet Finance Investment Services (PlaNIS)** : les services de financement

3) **Planet Rating** : l'agence de notation spécialisée en microfinance

4) **MicroCred** : la société d'investissement

5) **FinanCités** : la société de capital risque solidaire

6) **PlaNet Guarantee** : le spécialiste de la microassurance

Prochainement dans la Global News :

Comment concilier performance sociale et performance financière?

www.planetfinance.org

Pour vos suggestions et commentaires contacter: communication@planetfinance.org

Publié par PlaNet Finance 13, rue Dieumegard 93 400 Saint-Ouen France

Tous droits réservés