

Jeudi 28 mai 2009

Recherche



[Avancée](#)

LE TEMPS

Monde

[Login](#)

[Abonnements](#)

[Newsletter](#)

[RSS](#)

[E-paper](#)

[Edition PDF](#)

[Contacts](#)

[Actualité](#)

[Économie & Finance](#)

[Culture](#)

[Lifestyle](#)

[Opinions](#)

[Dossiers](#)

[Sons & Images](#)

[Tout Le Temps](#)

[Abos](#)

[Boutique](#)

[Briefing](#)

[Etudes](#)

[Events](#)

[Voyages](#)

[Dossiers](#)

[Publicité](#)

[Monde](#)

[Suisse & Régions](#)

[Economie & Finance](#)


[Sports](#)

[Sciences & Environnement](#)

[Multimédia](#)

[Société](#)

[Culture](#)

[Texte](#)  



lutte contre la pauvreté Jeudi 28 mai 2009

Attaques contre le microcrédit

[Ram Etwareea](#)

(AFP)



Un reportage d'«Envoyé spécial» met en doute l'efficacité du système et parle d'une bulle des prêts à la consommation qui va éclater dans les pays pauvres. Pour le professeur genevois Jean-Michel Servet, la microfinance comporte des vertus et des limites réelles

Les liens

[Pour une deuxième machine à coudre](#)

[«Yunus n'est pas le sauveur des pauvres»](#)

[Archives. Muhammad Yunus trouve un contradicteur à Genève](#)

[Archives. Muhammad Yunus: «Le microcrédit est un outil pour aider les pauvres à s'en sortir»](#)

Publicité

La planète microfinance est en ébullition. Diffusé le 14 mai, un reportage, «Le banquier des pauvres», de l'émission Envoyé spécial sur France 2 bouleverse les idées reçues selon lesquelles le microcrédit fait éclore des millions de petits entrepreneurs et constitue une réponse à la pauvreté. Tourné en Inde et au Bangladesh, le documentaire montre que des clients du microcrédit s'enfoncent dans l'endettement sans fin et que des prêts sont accordés pour financer la consommation, voire pour payer la dot d'un mariage. Il dévoile aussi la contradiction entre le discours du prix Nobel de la paix Muhammad Yunus, «père de la microfinance», et sa pratique sur le terrain où les intérêts sont exorbitants. A lire les multiples commentaires dans la blogosphère, le documentaire semble avoir agi comme un coup de pied dans la fourmière, évoquant même une bulle qui va finir par éclater. Par ricochet, le reportage a déclenché une vague de désapprobation chez les acteurs, de plus en plus nombreux, de la microfinance, y compris en Suisse.

Publicité

A Genève, BlueOrchard, l'un des leaders mondiaux de la branche, gère ou cogère une dizaine de fonds. En 2008, il comptait 870 millions de dollars d'actifs sous gestion, dont 670 millions étaient investis dans 130 institutions de microfinance (IMF), contre 580 millions en 2007 et 307 millions en 2006. Pas moins de 9 millions de micro-entrepreneurs, dont 50% de femmes, dans 40 pays, ont bénéficié des capitaux de BlueOrchard. La société genevoise regrette que le document de France 2 «permette, à travers un éclairage partiel et réducteur, de donner une image si négative de la microfinance». Antonella Notari Vischer, sa porte-parole, affirme que le secteur, qui croît entre 20 et 30% par an, débat régulièrement des bonnes et mauvaises pratiques et des effets bénéfiques et néfastes du microcrédit.

«Notre premier objectif est de croître, de proposer de nouveaux produits et de s'étendre géographiquement», poursuit Antonella Notari Vischer. C'est justement là où le bât blesse. BlueOrchard ne mesure pas la performance sociale de ses prêts. «L'exercice est compliqué et onéreux et, souvent, les IMF ont de la peine à rassembler toutes les informations», explique-t-elle.

[Page précédente](#) | [Page suivante](#)

[Ecrire à l'auteur](#)

Texte



A lire aussi

[états-unis La Californie de Schwarzenegger se noie](#)

[Pakistan Les drones, l'arme fatale qui fâche Islamabad](#)

Publicité

Publicité



ebookers.ch
Voyagez en un clic.

Rio
Vol dès CHF
786.-

Prix complet au dp. de
Genève, billet A/R, taxes incluses.

The advertisement is a vertical banner with a blue background. At the top left is the 'ebookers.ch' logo with the tagline 'Voyagez en un clic.'. In the center is a large orange circle containing the text 'Rio', 'Vol dès CHF', and '786.-'. Below the circle is a white silhouette of an airplane in flight. At the bottom, there is a small white box containing the text 'Prix complet au dp. de Genève, billet A/R, taxes incluses.'

[Vers le haut](#)

LE TEMPS © 2009 Le Temps SA

[Login](#)

[Abonnements](#)

[Newsletter](#)

[RSS](#)

[E-paper](#)

[Edition PDF](#)

[Contacts](#)