



# Newsletter MadaCraft Août-Septembre 2011

**L'artisanat malgasy innovant et éthique !**

## Edito

MadaCraft revient aux nouvelles ! Pour sa deuxième phase, le programme met l'accent sur la commercialisation des produits d'artisanat malgache et comorien, dont le design a évolué suite aux formations dispensées en première phase. Les actualités du programme, en images, c'est dans ces pages, qui seront publiées tous les deux mois.



## La formation SwanaaKom aux Comores

La première « promo » d'artisans formés dans le cadre de *SwanaaKom*, le nom de *MadaCraft* aux Comores, a reçu son attestation de formation le 1er octobre. Ce fut l'occasion pour les artisans de confronter leurs expériences, de montrer leurs nouveaux produits, et d'envisager des collaborations ponctuelles.

Ces 22 artisans ont passé 11 semaines ensemble à apprendre et partager dans les domaines du **design** et de la **gestion**. Pour la plupart d'entre eux, l'investissement fut considérable ; il leur a fallu dégager du temps, de l'argent pour les déplacements. Ils se sont engagés sur le long terme, conscients de l'opportunité qui leur était offerte.



*En classe de design...*

Charly insiste : « J'ai dû utiliser mes économies pour venir vivre à Moroni, à 1h de route de mon domicile, pour suivre la formation ! » Il attend maintenant beaucoup de la suite du programme.

Youssef quant à lui est dans une phase de création intense : « J'ai de nouvelles idées tous les jours, j'essaye de réaliser les prototypes et de les tester auprès de mon entourage. »

Pour Rabianta, « C'est important de voir comment les personnes dans les autres pays vivent et consomment. Cela donne des idées de produits auxquelles on ne pensait pas ».



*Peinture sur galets et sculpture sur bois*

*SwanaaKom* est aussi un challenge pour les formateurs. Récemment formés par leurs collègues malgaches qui avaient déjà travaillé



sur la première phase de *MadaCraft*, Mihidhoir et Abdoukarim, les formateurs comoriens, sont maintenant à l'aise dans leur cœur de métier. Ils ont adapté les modules au contexte comorien et traduit les supports de cours en shikomori. Ils savent s'adresser au public hétérogène que constituent les artisans : de la simple brodeuse à la frontière de l'alphabétisation au plasticien talentueux de renommée internationale, en passant par le notable du village. Ils découvrent les grands bénéfices du coaching : le suivi individuel des artisans dans leurs ateliers.

La dynamique *SwanaaKom* est en marche : on prépare les formations techniques et les autres phases du projet prennent corps. Les attentes, de part et d'autre, sont importantes ; les énergies se mobilisent. Les artisans seront prêts pour l'ouverture de la vitrine/boutique au Réseau Femme et Développement fin novembre !

## Participation au projet Naturellement Urbain

### La mode malagasy trouve son identité

Subtile mélange de perles de corne et d'aluminium, chapeaux en sisal, aux teintures naturelles ou encore, colliers design en bois et en noix de coco... Les artisans bénéficiaires du programme *MadaCraft* ont présenté le lundi 19 septembre leur savoir-faire aux stylistes malagasy formés dans le cadre du projet « *Naturellement Urbain* », porté par Art Mada. Les stylistes ont été surpris de découvrir la richesse du savoir-faire des artisans... qui habitent à deux pas de chez eux. A l'image du styliste Vida : « J'ai déjà vu des produits d'artisans dans des expos, mais je n'ai jamais encore eu l'occasion de travailler avec eux. Nos secteurs sont trop cloisonnés, c'est dommage. »



*Présentation des créations des artisans (ici, Julie et ses colliers en nacre et aluminium)*

Ce rapprochement entre les mondes de la mode et de l'artisanat a fait naître de nouvelles

collaborations. Après les questions techniques des stylistes – « Réalisez-vous vous-même la teinte des chapeaux ? Comment un aluminium poli peut-il autant ressembler à de l'argent ? Peut-on réaliser un sac mono-matière ? » –, les discussions s'installent et des binômes s'improvisent sur les plans de travail des artistes.

Vida et l'artisane Hanta s'animent devant les croquis. Pour ajouter de la valeur à l'habit, les deux créateurs imaginent des bijoux incrustés dans le vêtement. « Pourquoi le bijou serait-il forcément à l'extérieur du vêtement ? Il peut en faire partie à part entière ! », s'accordent-ils à dire.



*Le plan de travail d'un styliste*

Satisfaits, les artisans comme les stylistes ont pu appréhender un autre univers. « Je n'avais jamais travaillé avec des stylistes de mode auparavant, souligne Hanta. Ça me permet d'avancer et de me professionnaliser ». Cette rencontre pourra faire naître des collections uniques, d'inspiration malagasy. « Je me suis toujours dit qu'il n'existait pas de mode malgache à proprement parler, se confie Vida. Cette rencontre m'a rassuré et me fait dire qu'il existe vraiment une identité malgache dans le mariage de créations et de matières premières locales ».



*Des collaborations styliste/artisan pourront voir le jour (ici Vida et Hanta).*

Les binômes constitués travailleront ensemble, en conception et en production, jusqu'au défilé organisé par Art Mada dans l'Hôtel de Ville d'Antananarivo le 27 novembre. Le thème Naturellement Urbain y sera décliné en

plusieurs collections, dont nous sommes impatientes de vous dévoiler les surprises...

Plus d'infos sur le projet Naturellement Urbain en cliquant [ici](#).

## Interview de Tiana, artisane à Tana

*Tiana Rabetokotany, créatrice d'objets de décoration d'intérieur à Antananarivo et major de promotion de MadaCraft, nous donne ses impressions sur le secteur.*



### **Tiana, pourriez-vous vous présenter en quelques mots ?**

J'ai 35 ans, et confectionne des articles de décoration d'intérieur (luminaires, petits meubles, ...) à partir de bois, de fibres végétales et de tissu, notamment via la récupération de matériaux usagés. J'ai créé en 2006 une entreprise individuelle, dénommée Malagasia. Je dispose d'un atelier et d'un showroom dans l'enceinte de mon domicile, et emploie occasionnellement un ouvrier pour m'aider à honorer les commandes.

reconnaisable notamment de par leur forme et par l'utilisation de matériaux locaux et naturels de préférence.

### **Quelle est votre politique en termes de marketing (gammes, prix, clientèle ciblée) ?**

Depuis 2009, l'entreprise s'est tournée vers une clientèle locale en proposant des produits de moyenne et haut de gamme. Elle leur offre la possibilité de décorer leur intérieur dans un style original malagasy en gardant un rapport qualité-prix satisfaisant.

des luminaires. Ensuite, la gamme des produits s'est élargie et je travaille en ce moment sur de nombreux prototypes.

### **Pour vous, l'artisanat, est-ce une passion, un héritage, une nécessité ?**

Ma mère et ma grand-mère brodaient beaucoup et j'ai commencé vers l'âge de 10 ans. Pendant mes études secondaires, j'ai créé et réalisé beaucoup d'ouvrages. Malgré des études en économie, la passion de la création m'a repris et j'ai décidé d'en faire mon métier.



*L'inspiration de la créatrice...*

### **Quelles sont vos sources d'inspiration ? Comment vous différenciez-vous des autres artisans ? Comment intégrez-vous les références culturelles malgaches dans vos produits ?**

Je m'inspire beaucoup de la flore, de la faune, des paysages, de la culture, bref de tout ce qui est malgache. Par rapport aux produits traditionnels d'artisanat malgache, mes créations adoptent un style plus moderne. Mais leur identité malgache reste facilement

### **Etes-vous sensible aux démarches du Commerce Equitable, et plus largement du Développement Durable ?**

Je suis convaincue par le bien-fondé des principes du commerce équitable que je considère comme des objectifs à atteindre. Mais il est difficile de les appliquer tous, compte tenu des réalités dans le pays, bien que j'essaie de m'impliquer au maximum, surtout sur le plan environnemental. Je récupère, je me sers autant que possible de colles bio, je n'utilise pas de matériaux à problème genre bois de rose.

### **Pourriez-vous nous résumer votre parcours d'artisane ?**

Je voulais travailler dans la mode au tout début, mais les résultats n'étaient guère satisfaisants. En 2006, j'ai commencé à m'intéresser à la décoration, en créant d'abord



*La construction de son showroom vient de s'achever.*

### **Et MadaCraft dans tout ça ?**

MadaCraft a été salubre pour mon entreprise. Mes créations ont toujours été bien accueillies mais la formation en design en particulier a permis un accroissement du chiffre d'affaires de 138% en 2010. Actuellement, avoir la possibilité de participer à plus d'événements commerciaux serait bénéfique puisqu'un tiers du chiffre d'affaires de mon entreprise est réalisé pendant ces événements.





**Tiana à l'œuvre dans son atelier.**

### **Souhaitez-vous ajouter quelque chose ?**

A Madagascar, l'artisanat local ne bénéficie pas, dans l'ensemble, d'une grande considération. Depuis le producteur qui n'accorde pas sa juste valeur à son travail, en passant par le client qui est suspicieux devant les produits artisanaux jusqu'aux acteurs étatiques qui privilégient d'autres secteurs, un énorme effort est à faire pour redresser la balance. L'artisanat représente de la vie d'une grande partie de la population, et par la suite pour le développement économique du pays.



**Lampe inspirée des marmites populaires utilisées autrefois à Madagascar, et lampadaire faisant référence à une bougie**



Pour contacter Tiana Rabetokotany, cliquer [ici](mailto:amboradara@gmail.com) : [amboradara@gmail.com](mailto:amboradara@gmail.com).

### **MadaCraft**

Le programme MadaCraft vise à améliorer de façon durable les conditions de vie des femmes et des hommes qui exercent dans l'artisanat à Madagascar et aux Comores, en renforçant les secteurs de l'artisanat malgache et comorien notamment grâce aux services de la microfinance, et en appuyant leur accès aux réseaux de commerce équitable.

### **Les partenaires techniques**

L'ONG **PlaNet Finance** porte l'action MadaCraft. Elle travaille en collaboration avec l'ONG française **Ethnik.org**, les ONG malgaches **CITE** (Centre d'Information Technique et Economique) et **C for C**, le centre local du **CIEP** (Centre International d'Etudes Pédagogiques) à la Réunion, le **RFD** (Réseau Femmes et Développement) aux Comores et l'association franco-comorienne **Deux Mains**.



### **Les partenaires financiers**

Le programme MadaCraft est financé à hauteur de 75% par l'**Union Européenne**. L'**AFD** (Agence Française de Développement), la **Fondation Orange**, le **Fonds de Coopération Régionale** de la Réunion et la **Fondation PlaNet Finance** ont également contribué au cofinancement de MadaCraft. **Microsoft Indian Ocean Islands & French Pacific** a apporté un appui technique dans le cadre des Espaces TIC



Plus d'infos sur le programme MadaCraft en cliquant [ici](#).

### **Comité de rédaction**

Fanja Razafinjoelina  
Anne Delvern  
Grégoire Maillot

### **Supervision**

Pascale Moreau

### **Contact**

PlaNet Finance  
Lot II A 174 bis – Nanisana  
101, Antananarivo  
Madagascar  
Tél: +261 20 22 404 56  
[contactmadagascar@planetfinance.org](mailto:contactmadagascar@planetfinance.org)

Si vous souhaitez ne plus recevoir cette newsletter, veuillez écrire à [contact@madacraft.org](mailto:contact@madacraft.org)

