

## PlaNet Finance distingue Neocaster pour ses vidéos interactives

**Date** 31/10/2008

**Source** *LeMondelInformatique.fr*

**Author** *Maryse Gros*

**Link** <http://www.lemondeinformatique.fr/actualites/lire-planet-finance-distingue-neocaster-pour-ses-vidéos-interactives-27311.html>

PlaNet Finance, l'organisation créée par Jacques Attali pour soutenir et faire progresser le microcrédit, a décerné cette semaine à des micro-entrepreneurs du monde entier ses premiers « International Microfinance Awards » en incluant dans son palmarès une catégorie « Nouvelles technologies ». La SSII Sogeti, partenaire de l'événement, s'est associée à la remise de ce prix en particulier, qui a été attribué à deux lauréats ex-aequo. D'une part, au Français Alain Kaplan, dont la société Neocaster a développé un logiciel pour créer des vidéos interactives et des programmes de WebTV pour les entreprises. D'autre part, au Chinois Luo Chaoshuan, qui de son côté tire parti des nouvelles technologies dans le secteur de l'automobile.

Le projet Néocaster est né à Sevran en Seine-Saint-Denis, et a été soutenu financièrement par PlaNet Finance et Créo-ADAM Sevran dans le cadre du programme « Entreprendre en Banlieue ». Des bureaux ont également été mis à sa disposition pendant un an. « On n'obtient jamais un micro crédit sur la totalité du projet et l'entrepreneur doit défendre son business plan devant une commission, explique Alain Kaplan. L'aide porte sur 30 à 40% du besoin et uniquement si l'entreprise a obtenu un crédit bancaire. »

### **L'aspect sociétal du projet, un critère important de sélection**

Pour les « International Microfinance Awards », l'aspect sociétal de l'engagement a tout autant compté que la qualité des projets. Les critères de choix portaient principalement sur la dimension personnelle de l'entrepreneur (sa motivation, son esprit d'initiative, son autonomie), la dimension financière du projet (rentabilité, capacité de croissance, remboursement régulier du prêt accordé) et sa dimension sociale (création de lien social, notamment, dans le cas de Néocaster).

Après avoir établi les spécifications de son logiciel début 2005, Alain Kaplan a recruté un premier développeur et commencé le développement début 2007. Sa solution, livrée en juin de la même année, permet d'ajouter à un flux vidéo des données et des fonctions d'interactivité, comme le chapitrage. La société Neocaster s'est adossée à l'opérateur européen NeoTelecoms afin de bénéficier de sa plateforme de diffusion pour héberger les contenus vidéos, destinées à des applications professionnelles, notamment de formation. Pour Alain Kaplan, le recours à un partenaire industriel aussi important que NeoTelecoms était indispensable.

Le logiciel est disponible en ligne et peut être utilisé par des non-informaticiens pour créer les contenus en 'rich media'. «L'utilisateur peut chapitrer la vidéo lui-même de façon indépendante et nous nous appuyons sur des plug-in standards». Parmi les clients de Neocaster figurent notamment l'Ordre des Experts-comptables Région Paris Ile de France qui a mis en place la Web TV Canal-Expert.